



# Riskide juhtimine: Brändingu riskid ja juhtimine

2. detsember 2022

**Korraldaja:** Audiitorkogu ja Tartu Ülikool

**Tavahind:** 30 EUR

**Registreerimine kuni:** 01.01.2027 23:59

**Nähtav kuni:** 12 kuud registreerimisest **Koolituse liik:** Salvestatud veebikoolitus

**Õppemaht:** Koolitusel osalemist arvestatakse Audiitorkogu poolt korraldatava täiendõppena mahus 1,5 akadeemilist tundi.

## Lektor

**Karin Luiga**, BDO Head of Business Development & Communication

## Teema

Koolitus on salvestatud ühe osana Tartu Ülikooli majandusteaduskonna loengust "Riskide juhtimine". Aine eesmärgiks on koostöös audiitor- ja nõustamisfirmadega (KPMG, PwC, GT, EY, Deloitte, BDO) anda õppijatele süsteemne ja praktiline ülevaate riskijuhtimise valdkondadest: arvestussüsteemi korraldamine ja andmete avalikustamine, küberriskid, piiriülese tegevuse juriidilised riskid, rahvusvahelise talendisõja ja rohepöörde riskid, sotsiaalsete riskide juhtimine ja aruandlus. Fookuses on riskide tuvastamise ning maandamise võimalused.

Detsembri lõpus avame tervikkoolituse „Riskide juhtimine“, mille orienteeruv maht on 15–17 akadeemilist tundi ning hind -10% kõikide koolituste koondd hinnast ükshaaval ostes.

See koolitus on salvestatud Tartu Ülikooli majandusteaduskonna õppeaine „Riskide juhtimine“ raames 2.12.2022