

# Audiitorikogu strateegia 2020-2023

31. oktoober 2019



## Põhiväärtused

Tihe koostöö liikmete ning siht- ja sidusrühmadega

Professionaalsus ja vastutustundlikkus

## Põhimõtted

Audiitortegevuse ning -kutse arendamine

Tõhus ja proaktiivne tegutsemine

Töö usaldusvääruse tagamine

Sõltumatuse ja eetikakoodeksi järgimine

Audiitorkogu missioon on suurendada Eesti ettevõtluskeskkonna usaldusväärust kutse prestiiži kasvatamise kaudu ning oma liikmete toetamisel kvaliteetsete teenuste osutamiseks

## **Hoida ja suurendada audiitorite kompetentsi ning teenuste kvaliteeti**

- ▶ Hoida pädevust, sh koolituste läbiviimine
- ▶ Nõustada, sh tööd tõhustavate abimaterjalide väljatöötamine
- ▶ Arendada teenuseid, sh ettepanekud õigusraami
- ▶ Seista eesmärgipärase järelevalve eest, sh olla kvaliteedipeegel

## **Kasvatada teadlikkust audiitoritegevusest**

- ▶ Tõsta teadlikkust teenuste mitmekesisusest
- ▶ Suurendada teadlikkust audiitoritegevuse kasust ja eetikast
- ▶ Arendada Kasvatada mõistmist audiitorite töö kvaliteedi osas

## **Väärindada audiitorite kutset**

- ▶ Luua meie-tunne ja ühine infoväli
- ▶ Kasvatada kutse prestiiži
- ▶ Tegutseda avalikkuse, sh usaldusväärse ettevõtluskeskkonna huvides

Tegevused

△ Sihtrühmad

Liikmed

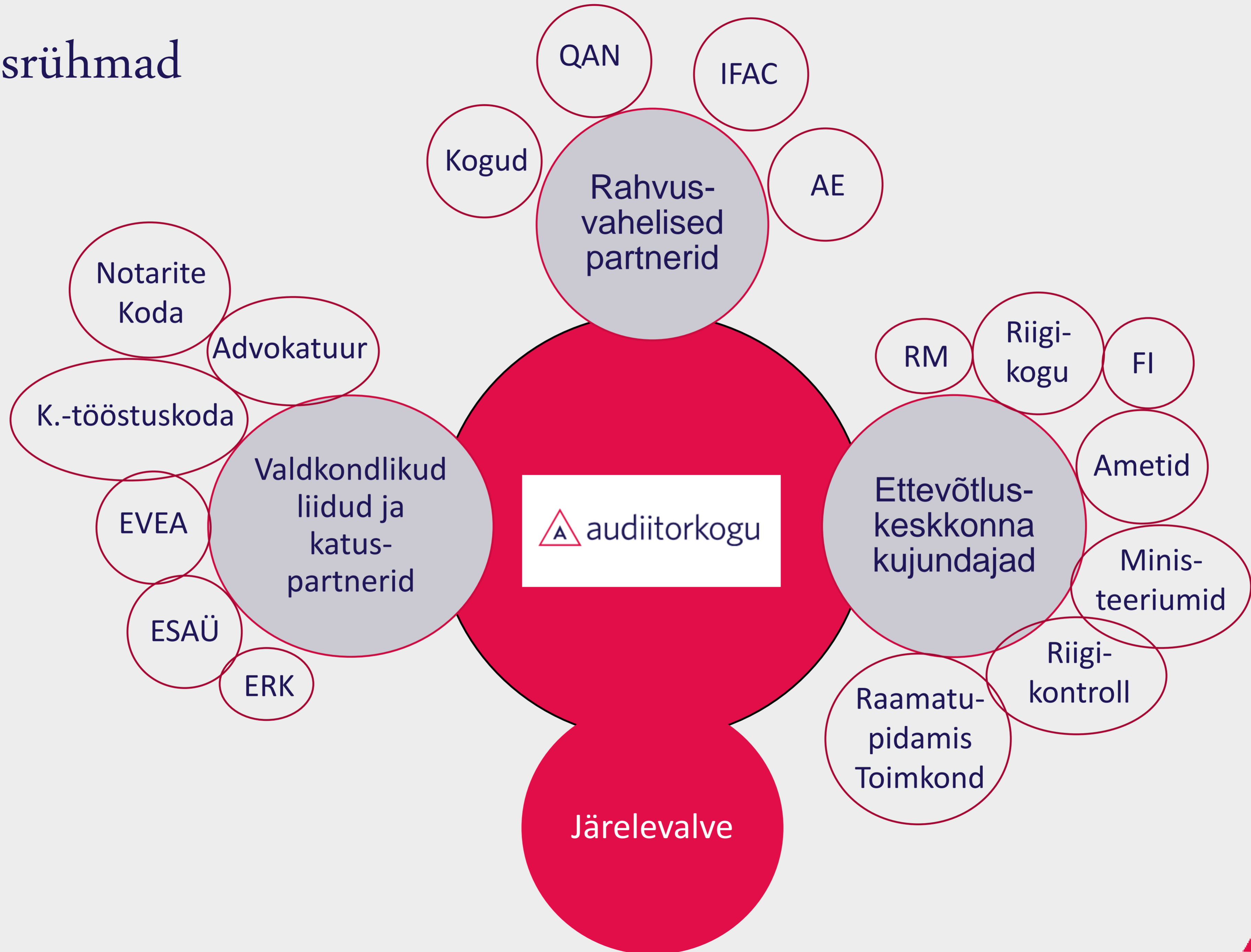
Kliendid, sh olemasolevad ja  
potentsiaalsed

Noored, sh  
õppeasutused

Avalikkus, sh  
meedia



# Sidusrühmad



K

## Liikmed

O

▶ Regulaarne asjakohaste koolituste läbiviimine

▶ Monitoorimisteenuse disain ja töösserakendamine

M

▶ E-dok arendamine ja populariseerimine

▶ Monitoorimisteenuse pakkumine vastavalt nõudlusele

▶ Standardite kaasajastamine

▶ Liikmete individuaalne nõustamine

P

▶ Mitmekesised koolitusmeetodid

kvaliteedimeetmete kavandamisel

E

▶ Ettevõtjate uuring kord kahe aasta tagant

▶ Toimiv infovahetus järelevalve ja met.komisjoni vahel

T

▶ Regulaarne suhtlus rahvusvaheliste partneritega, hea kogemuse Eestisse toomine

▶ Toetada järelevalve tõhustamise ettepanekute ellurakendamist

E

## Kliendid

N

▶ Teenuste disain ja populariseerimine

▶ E-dok kasutajate arvu kasvatamine meil ja mujal

T

## Noored

S

▶ Tugi ja osalus eksamite korralduses

T

## Liikmed

▶ Kommunikatsioonitugi tegevustele

▶ Teenuse osutamise ressursside analüüsivõimekuse tõstmine

E

## Kliendid

A

▶ Kommunikatsioonitugi tegevustele

▶ Aktiivne osalus valdkonna konverentsidel-seminaridel

D

▶ Audiitori aruannete olemasolevate ja potentsiaalsete kasutajate kaardistamine

▶ Auditikomitee liikmete koolitused

L

▶ Äriregistris audiitori otsuse nähtavuse tõstmine

▶ E-dok kasutajate arvu kasvatamine meil ja mujal

I

▶ Abimaterjal audiitori otsuse lugemiseks

## Noored

K

▶ Kommunikatsioonitugi tegevustele

▶ Arvestusala uurimistöode konkursi korraldamine

K

## Avalikkus

U

▶ Kommunikatsioonitugi tegevustele

▶ Infotund majandusajakirjanikele

S

▶ Ettevõtjate uuringu tulemuste kommunikatsioon  
▶ Audiitortevgevuse uudisteportaali loomine ja populariseerimine

▶ Konverentsidel-seminaridel osalemise kommunikatsioon

▶ Äriregistris audiitori otsuse nähtavuse tõstmine

V

Ä

Ä

R

I

N

D

A

M

I

N

E

## Liikmed

- ▶ Sotsiaalsete ja sportlike ühisürituste korraldamine
- ▶ Teavitada liikmeid igakuiselt Audiitorkogu tegemistest
- ▶ Julgustada ja toetada omavahelist võrgustamist ja koostööd
- ▶ Regulaarne suhtlus rahvusvaheliste partneritega, hea kogemuse Eestisse toomine

## Kliendid

- ▶ Päevakajaliste, avalikes huvides kaasuste kommenteerimine
- ▶ Valdkonda ja suuremaid otsuseid puudutavad teemapakkumised

## Noored

- ▶ Õppekavade disaini nõustamine
- ▶ Arvestusala uurimistöode konkursi korraldamine

## Avalikkus

- ▶ Audiitortegevuse uudisteportaalis ühistegevuste avalik kommunikatsioon
- ▶ Valdkonda ja suuremaid otsuseid puudutavad teemapakkumised
- ▶ Päevakajaliste, avalikes huvides kaasuste kommenteerimine
- ▶ Arvestusala uurimistöode konkursi kommunikatsioon



## △ Kommunikatsiooni raamistik

- ▶ Tagada **regulaarne AK nähtavus** avalikus ruumis (vähemalt 2 ülesastumist/teemapüstitust/arvamuslugu kuus)
- ▶ **Planeerida pro-aktiivselt** asjakohastele tegevustele kommunikatsioon (konverentside kajastused, uurimistööd)
- ▶ **Olla re-aktiivselt valmis** kommenteerima päevakajalisi ja asjassepuutuvaid kaasusi
- ▶ Hoida **regulaarselt kontakti sidusrühmadega**  
kommunikatsioonivõimaluste tekkimiseks ja ärakasutamiseks